

Očkování proti chřipce

Postoje české veřejnosti k očkování proti chřipce

 **adMeter** by MEDIAN

metodika výzkumu

Analytická cílová skupina

18 – 79 let
obecná populace

Termín dotazování

PRE TEST: 11.– 22. srpna 2022

Metoda sběru dat

Internetové dotazování (CAWI)

Velikost vzorku

internetové dotazování: 1477 respondentů ve věku 18 až 79 let

Realizátor a zadavatel

Výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro společnost ČLnK

poznámka: v grafech jsou označeny oválkem odpovědi, které jsou statisticky významně odlišné od jiných kategorií ○

metodika určení rizikových skupin

Respondenti byli rozděleni do rizikových skupin podle doplňkových otázek.

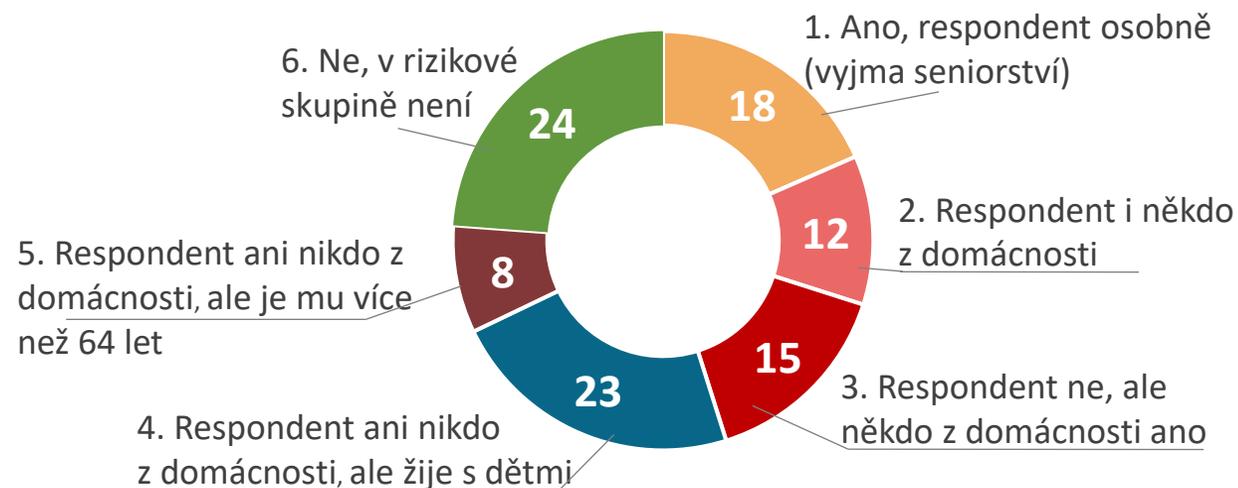
V 1. skupině „respondent osobně“ jsou ti, kteří mají sledované zdravotní problémy a/nebo pracují ve zdravotnictví a/nebo jde o těhotnou ženu (bez ohledu na věk a děti v domácnosti).

Ve 2. skupině je v rizikové skupině sám respondent i žije s takovou osobou v domácnosti.

Ve 3. skupině sám respondent tyto podmínky nesplňuje, ale žije s takovou osobou v domácnosti.

Ve 4. skupině nikdo nesplňuje podmínky, ale respondent žije s dětmi.

V 5. skupině nikdo nesplňuje podmínky, ale respondentovi je 65 a více let.



S01. Jste těhotná? Ano/Ne

S02. Máte některé z následujících zdravotních problémů? (více možností odpovědí)

Chronické onemocnění srdce a cév

Chronické onemocnění dýchacích cest, plic, astma

Chronické onemocnění ledvin nebo jater

Diabetes mellitus

Porucha imunitního systému (včetně HIV/AIDS)

S03. Žijete v domácnosti s osobou, která má některé z následujících zdravotních problémů? (více možností odpovědí)

Chronické onemocnění srdce a cév

Chronické onemocnění dýchacích cest, plic, astma

Chronické onemocnění ledvin nebo jater

Diabetes mellitus

Porucha imunitního systému (včetně HIV/AIDS)

S04. Žijete v domácnosti s těhotnou? Ano/Ne

S05. Žijete v domácnosti s dětmi? Ano/Ne

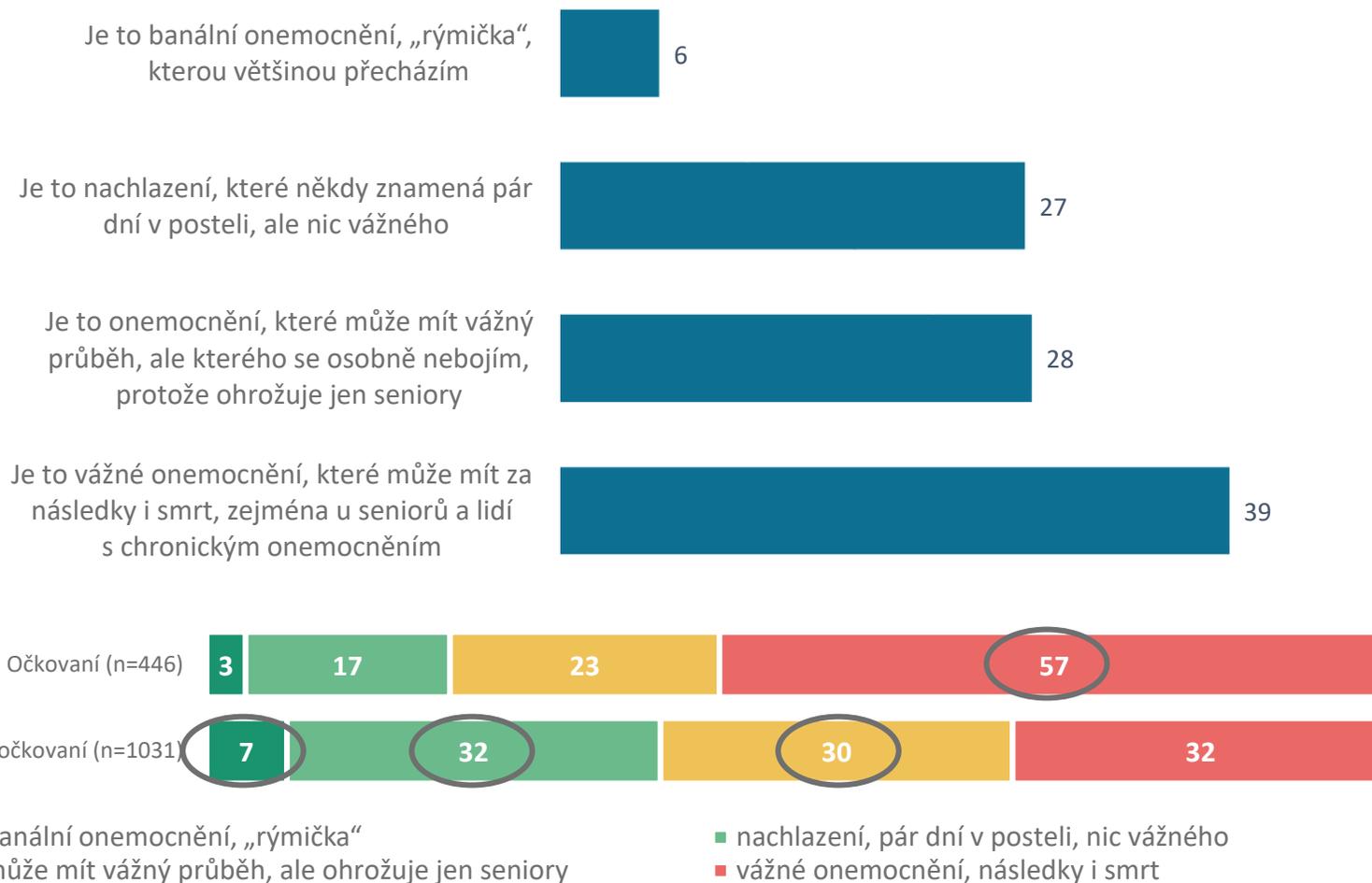
S06. Jste zdravotnický pracovník, nebo pracujete ve zdravotnickém zařízení? Ano/Ne



**postoje k onemocnění
chřipkou**

chřipka je onemocnění s vážným průběhem

Dvě třetiny respondentů vnímají chřipku jako vážné onemocnění nebo onemocnění, které může mít vážný průběh. Jako vážné ho vnímají nejčastěji respondenti nad 50 let, osoby s vysokoškolským vzděláním a respondenti, kteří se nechali očkovat. Možný vážný průběh ale bez osobních obav uvádějí častěji osoby do 50 let, vysokoškoláci a neočkovaní. Neočkovaní také zároveň nemoc významně častěji podceňují („rýmička“ 7 %, „nic vážného“ 32 %).



chřipka podle rizikových skupin

Vnímání chřipky se liší i podle příslušnosti respondenta do rizikové skupiny. Nejváženěji je chřipka vnímána respondenty z 1. sk. - sami mají sledované zdravotní problémy a/nebo pracují ve zdravotnictví a/nebo jde o těhotnou ženu (bez ohledu na věk a děti v domácnosti). Naopak nejvíce je chřipka podceňována sk. 4 (nikdo nesplňuje podmínky, ale respondent žije s dětmi) právě s ohledem na to, že chřipka ohrožuje jen seniory.

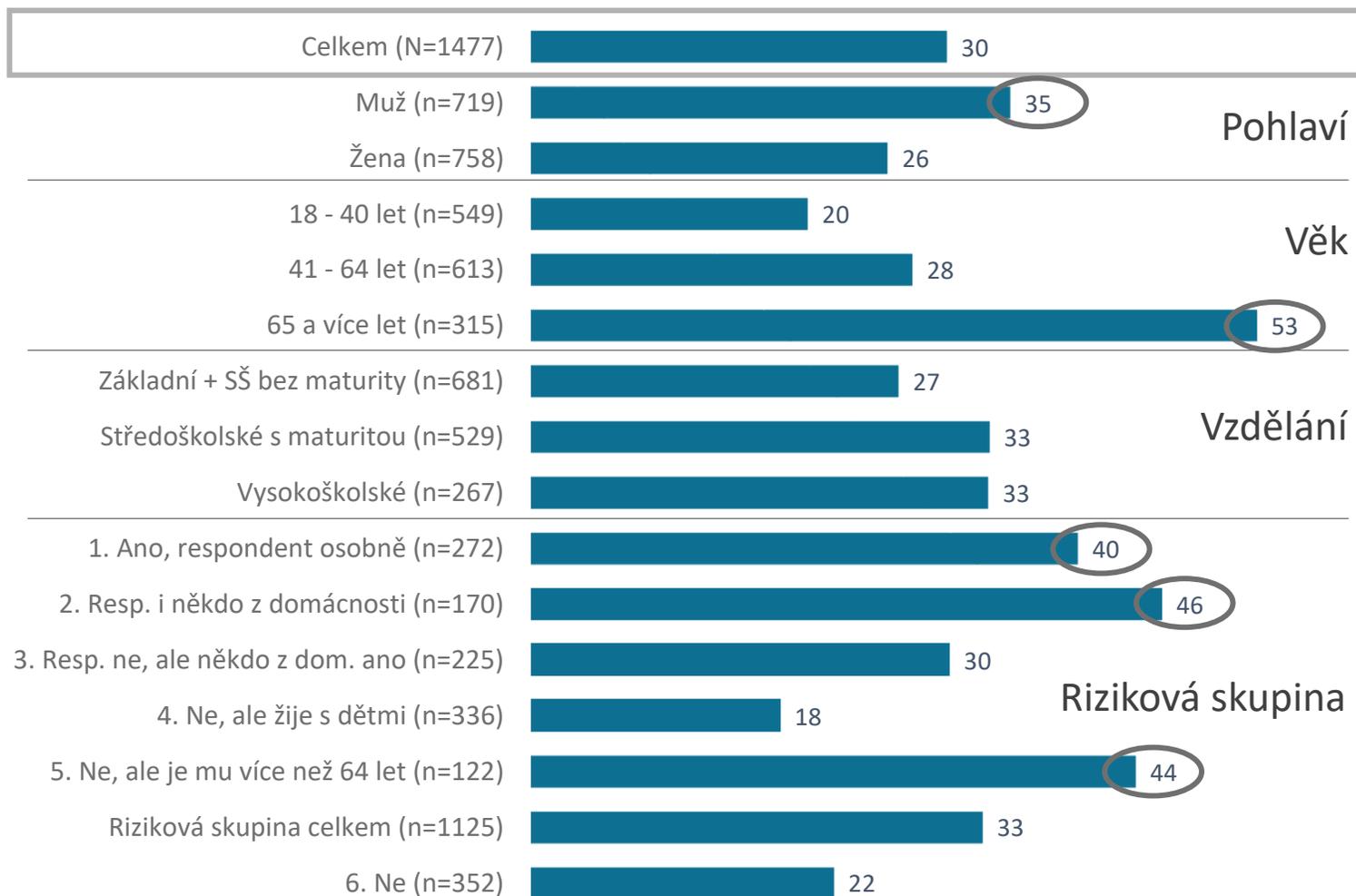




očkování proti chřipce

očkování proti chřipce

Častěji se nechali očkovat muži, starší respondenti (ale skupina 61 - 65 let je očkována významně podprůměrně), vzdělanější respondenti a respondenti, kteří patří do rizikové skupiny buď sami nebo spolu s někým v domácnosti. Respondenti, kteří nemají zdravotní indikace, ale „pouze“ žijí s dětmi, se nechávají očkovat významně nejméně (18 %). Nízké je i očkování u těch, kteří nemají zdravotní indikace, ale někdo z domácnosti ano (30 %).

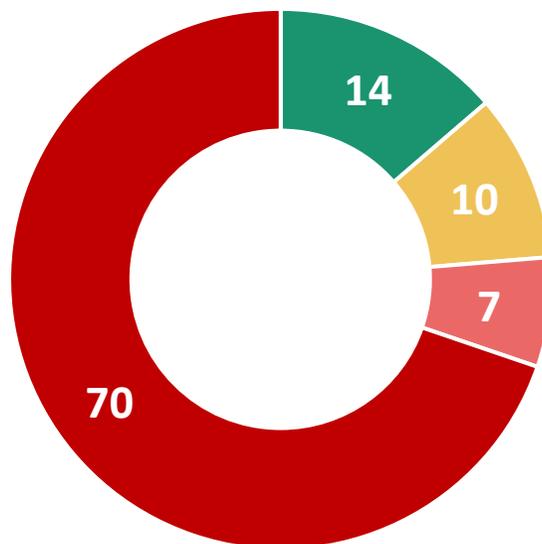


frekvence očkování

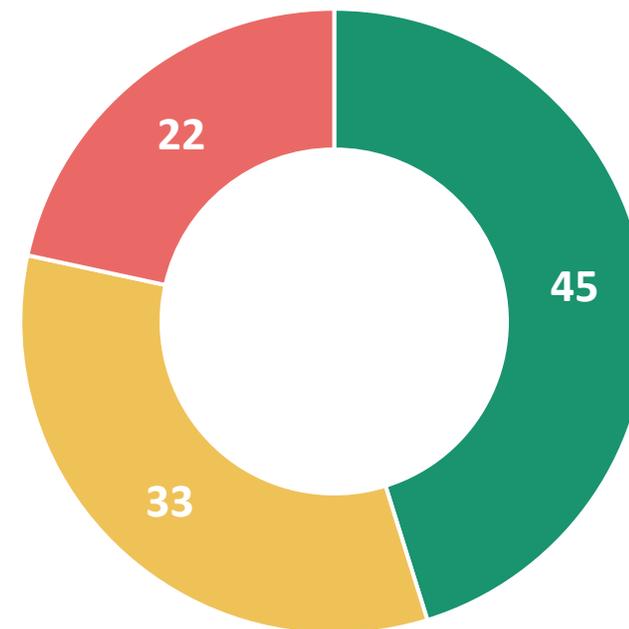
Téměř polovina očkovaných se nechává očkovat pravidelně každý rok. Nejčastěji to jsou respondenti ve věku 51 - 55 let a nad 70 let a respondenti, kteří mají sami sledované zdravotní problémy nebo společně s někým z domácnosti.

Přepočítáno na všechny dotázané, pravidelně každý rok se nechává očkovat proti chřipce 14 %.

Všichni respondenti, N = 1477



Pouze očkovaní, n = 446

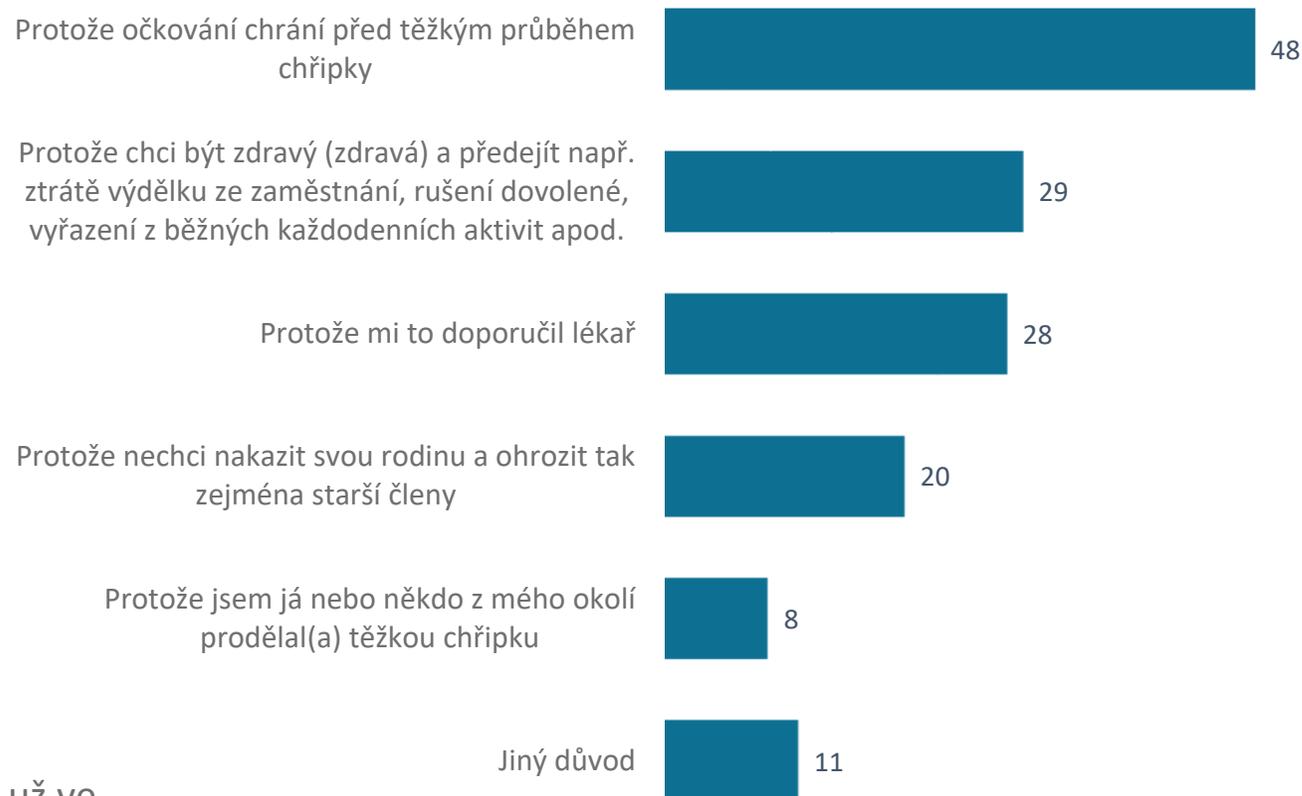


důvody pro očkování

Téměř polovina očkovaných se nechává očkovat proto, že očkování chrání před těžkým průběhem nemoci - nejčastěji respondenti nad 60 let. 3 z 10 respondentů chtějí předejít vyřazení z běžného života (především lidé do 50 let a významně nadprůměrně i nejmladší ve věku 18 - 25 let, kteří nechtějí zameškat školu). Podobný podíl měl očkování doporučeno od lékaře, především ti, kteří osobně patří do rizikové skupiny.

Jako jiný důvod byl často uváděn zaměstnanecký benefit, ať už ve formě plné či částečné úhrady nebo organizace akce. Ojediněle se objevilo i doporučení nebo přímo nařízení zaměstnavatelem.

A04. Uvedl(a) jste, že se očkujete proti chřipce. Jaké k tomu máte důvody?
n = 446, pouze očkovaní, zobrazena % odpovědí



důvody pro neočkování

Třetina těch, kteří se nedávají očkovat, uvádí jako důvod, že nemívají chřipku (nejčastěji respondenti ve věku 66 - 70 let a vysokoškoláci). Nedůvěru v ochranu deklarují nejvíce respondenti ve věku 26 – 50 let. Odpověď „Nepatřím mezi rizikové skupiny onemocněním chřipky“ uvedli nejčastěji nejmladší respondenti a vysokoškoláci, ale i čtvrtina těch, kteří do rizikové skupiny patří (zejména ze 3. skupiny (respondent sám ne, ale někdo z domácnosti) a ze 4. skupiny (žije s dětmi)).

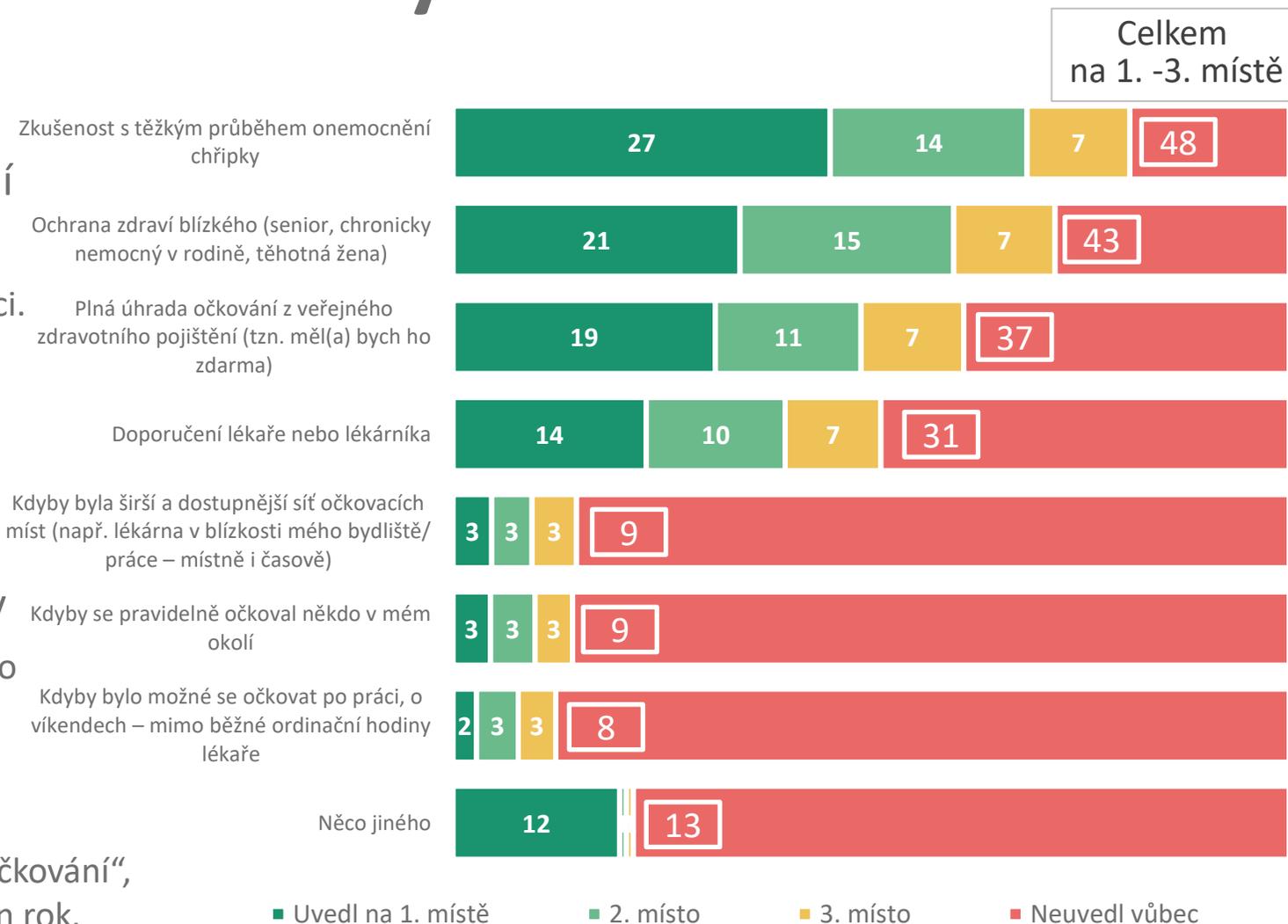
Jako jiný důvod respondenti často jmenovali neúčinnost na nové kmeny virů, negativní zkušenosti z okolí, ale i neznalost, jak to zařídit, malá informovanost a dokonce i „nezbyla na mě vakcína“.



motivace k očkování neočkovaných

Téměř polovinu neočkovaných by k očkování motivovala vlastní zkušenost s těžkým průběhem, nejčastěji takto odpověděli vysokoškoláci. Následuje ochrana zdraví blízkého – tento důvod uvádějí nejčastěji respondenti do 30ti let a poněkud paradoxně i více než polovina těch, kteří s někým z rizikové skupiny žijí. To ukazuje na nízkou informovanost o této problematice. Plná úhrada by motivovala třetinu neočkovaných, nejčastěji do 35 let, Pražany, respondenty mimo rizikovou skupinu nebo žijící s někým z rizikové skupiny a nebo s dětmi.

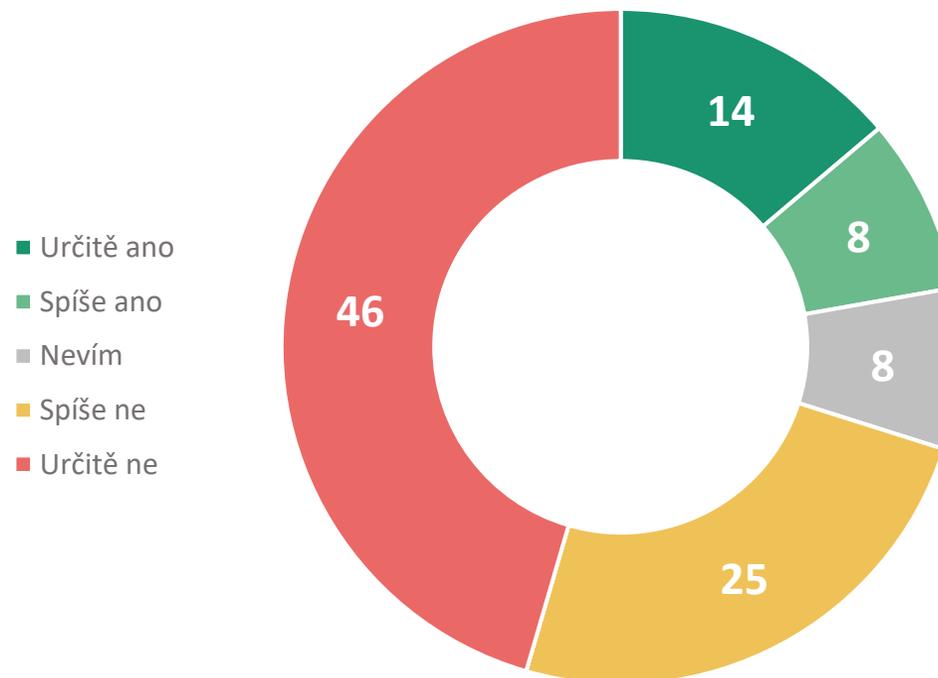
Jako „něco jiného“ je nejčastěji uváděno „nic, nechci očkování“, ale i lepší informace a dlouhodobější ochrana než jeden rok.



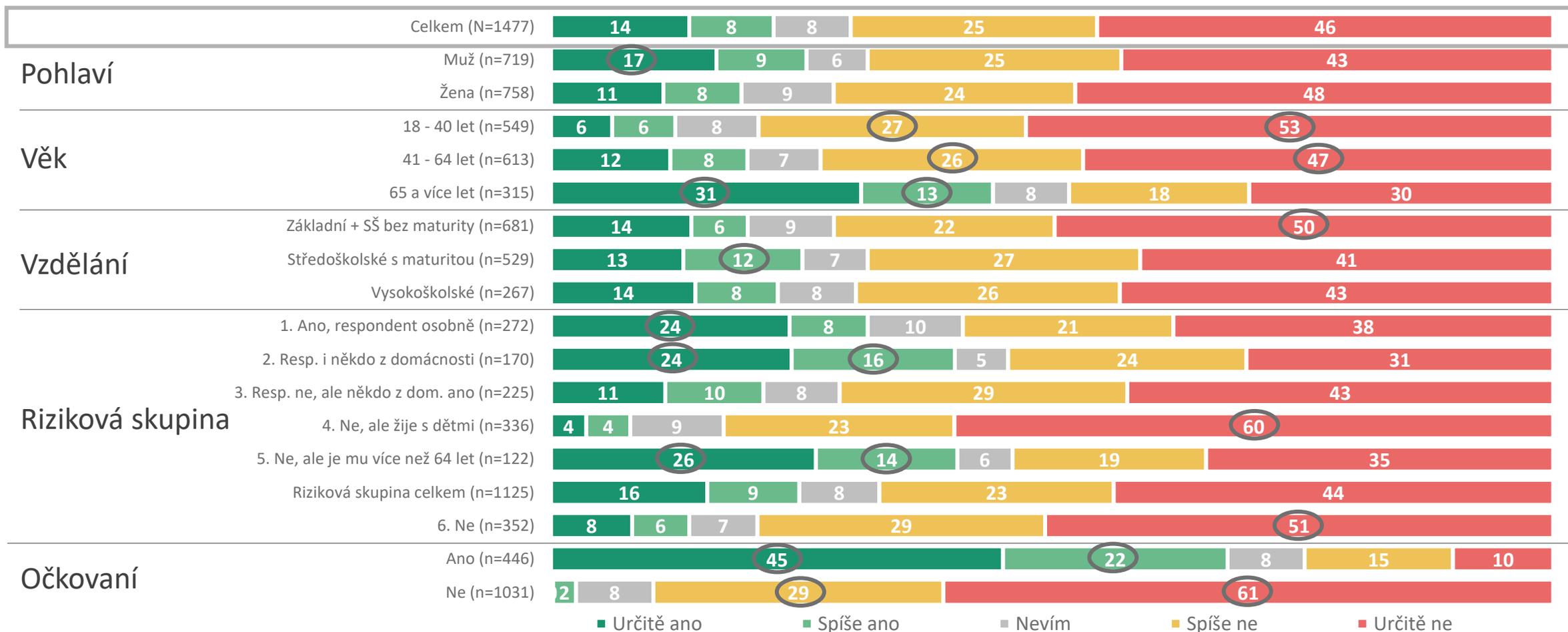
A06. Co by Vás nejvíce motivovalo k očkování proti chřipce? Co dalšího? Můžete uvést až 3 důvody.
n = 1031, pouze neočkovaní, zobrazena % odpovědí

plánované očkování proti chřipce

Letos se plánuje nechat naočkovat více než pětina dotázaných, častěji muži, nejstarší respondenti a respondenti, kteří patří do rizikové skupiny buď sami nebo spolu s někým v domácnosti. Významně častěji se plánují nechat očkovat respondenti, kteří již očkování byli (ale i mezi nimi je čtvrtina těch, kteří to již neplánují). Z neočkovaných plánují nechat se letos očkovat necelá 3 %.



plánované očkování proti chřipce detailně



M E D I A N

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

The logo for adMeter, featuring a stylized 'a' with three curved lines above it, followed by the word 'Meter' in a bold, sans-serif font.

Crossmediální elektronické
měření konzumace médií
a lokalizace pohybu

kontakt

Josef Fišer
602 458 054
josef.fiser@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111